

Corso di: Marketing del settore agroalimentare

Destinatari: operatori di aziende agro alimentari

Tempi: novembre 2007 – aprile 2008

Timing: 40 ore

Obiettivi:

Il corso ha prevalente caratterizzazione di tipo pratico e prevede analisi di case history di successo e successivamente analisi delle principali questioni comunicative e di marketing ad essi sottesi.

Programma:

Sono previsti 3 Case history nel settore delle produzioni alimentari secondo diverse tipologie merceologiche (carni e salumi, prodotti derivati dal latte, pasticceria, etc)

Alla illustrazione del case history in termini generali, farà seguito l'analisi degli elementi caratterizzanti, anche attraverso visite in loco e interviste.

I contenuti così evidenziati verranno rielaborati in focus group e sintetizzati dal punto di vista teorico in lezioni frontali

Sede del corso :

Calendario: un pomeriggio infrasettimanale per 10 settimane

Quota di partecipazione:€ 600 (min 10 partecipanti)

Al termine del corso verrà rilasciato attestato di frequenza

Dove informarsi: Presso la Fondazione Canossa Via XX Settembre Lodi

Telefono: 0371/56240 Fax n°: 0371/425961

E-mail: info@cfpcanossa.org